

MANAGEMENT DELLA FILIERA MODA SOSTENIBILE

CORSO DI ALTA
FORMAZIONE

MANAGEMENT DELLA
FILIERA MODA
SOSTENIBILE

3° EDIZIONE

IL CORSO DOVE
LA SOSTENIBILITÀ
INCONTRA LA MODA



PIN

INFORMAZIONI



OBIETTIVI

Il corso di Management della Filiera Moda Sostenibile offre un'ampia panoramica dei principi, delle normative e delle pratiche chiave necessarie per guidare con successo una filiera moda sostenibile.

Attraverso lezioni teoriche, casi di studio, visite guidate, esercitazioni pratiche e la presentazione di progetti, i partecipanti impareranno ad analizzare l'impatto della produzione, a scegliere materiali sostenibili, a gestire la catena di fornitura e a misurare gli impatti delle pratiche sostenibili all'interno dell'azienda.

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di sviluppare strategie efficaci per integrare la sostenibilità nella filiera moda e di prendere decisioni informate per ridurre l'impatto ambientale e sociale dell'azienda.

PERIODO

17 novembre 2023 - 10 maggio 2024

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a professionisti del settore moda (tessile, abbigliamento, pelle e calzaturiero) che desiderano acquisire competenze specializzate nel campo della sostenibilità.

È adatto a manager, imprenditori, responsabili degli acquisti, responsabili della produzione, responsabili marketing e comunicazione, responsabili del sistema di compliance aziendale e qualità, designer e professionisti del settore interessati a promuovere pratiche sostenibili all'interno delle loro aziende.

Il corso è aperto a persone fortemente motivate in possesso di titoli di studio post-diploma inerenti il settore moda.

SEDE STRUTTURA

Piazza Ciardi 25 a Prato, ma si accede da Piazza dell'Università 1.

DIRETTRICE DEL CORSO

Dott.ssa Silvia Gambi, esperta internazionale di Sustainable Fashion e fondatrice di Solo Moda Sostenibile.

120 ORE

FORMULA WEEKEND

7 WEEKEND IN PRESENZA
5 WEEKEND ONLINE

LE GIORNATE IN PRESENZA
DURANO 12 ORE (VENERDÌ
9-13 / 14-18 E SABATO 9-13)

LE GIORNATE ONLINE
DURANO 8 ORE (VENERDÌ
14-18 E SABATO 9-13)



PROGRAMMA

MODULI DIDATTICI



OVERVIEW (8 ORE)

- L'introduzione al tema della moda sostenibile
- Panoramica sulle varie categorie di impatto
- Overview sulle normative e sulla Strategia per il Tessile Sostenibile

01

MATERIALI E CERTIFICAZIONI (20 ORE)

- Le fibre tessili tradizionali e quelle innovative
- Analisi dei materiali e dei nuovi approcci alla sostenibilità
- Approfondimento sulle certificazioni e sulla loro applicazione

02

PROCESSI (20 ORE)

- Analisi dei processi di produzione tessile, moda e pelletteria, sempre in ottica di sostenibilità
- Come ridurre l'impatto della produzione e quali sono le tecnologie disponibili
- Analisi dell'impatto della chimica e possibili soluzioni

03

CIRCOLARITÀ (20 ORE)

- Il ciclo di vita del prodotto e la misurazione della LCA
- Analisi dei modelli di business circolari

04

GESTIONE CATENA DI FORNITURA (20 ORE)

- Fornitori, subfornitori, policies, responsabilità sociale
- Trasparenza, tracciabilità, sistemi di blockchain

05

MISURAZIONE DEGLI IMPATTI (20 ORE)

- Cosa sono i KPI e come si individuano gli obiettivi aziendali all'interno di una strategia di sostenibilità di un'azienda
- Quali sono i metodi di misurazione più comuni
- Il report di sostenibilità



PRESENTAZIONE PROJECT WORK E CONSEGNA DIPLOMI (12 ORE)

