Scuola di Montagna | Percorsi di Alta Formazione per la Montagna Pistoiese

anci toscana

GALMONTAGNAPPENNINO

FARE IMPRESA SOCIALE IN MONTAGNA

FASE 2 · LABORATORIO DI SVILUPPO
Dai modelli di business alla sperimentazione di servizi sostenibili

Programma

Tutti gli incontri si svolgono in presenza, dalle 9.30 alle 16.30, presso il Consorzio MO.TO.R.E. a Campo Tizzoro

20 novembre 2026 | 9.30–16.30
Business model e generazione di valore

> Approfondimento del Social Business Model Canvas applicato ai servizi territoriali
> Analisi dei bisogni e dei destinatari e definizione della proposta di valore
> Applicazione alle ipotesi progettuali e revisione dei modelli

4 dicembre 2026 | 9.30–16.30
Servizi, stakeholder e validazione

> Definizione dei servizi e mappatura degli stakeholder
> Attività, risorse e partnership chiave; analisi del contesto e delle alternative esistenti
> Strumenti per verificare bisogni, interesse e fattibilità del servizio

18 dicembre 2026 | 9.30–16.30
Dal modello di business al piano economico-finanziario

> Traduzione del modello di business in ipotesi economiche
> Investimenti e costi di avvio, costi fissi e variabili,
> modelli di ricavo
> Fabbisogno finanziario e possibili fonti di copertura

15 gennaio 2027 | 9.30–16.30
Sostenibilità economica e costruzione degli scenari

> Previsioni di ricavo, punto di pareggio e flussi di cassa
> Costruzione di scenari alternativi e analisi dei principali rischi
> Esercitazioni sulle ipotesi progettuali sviluppate

29 gennaio 2027 | 9.30–16.30
Laboratorio di progettazione e sperimentazione di attività pilota

> Progettazione di micro-sperimentazioni
> Prototipazione di servizi e raccolta di feedback
> Test di fattibilità delle attività proposte

12 febbraio 2027 | 9.30–16.30
Casi studio e consolidamento dei modelli

> Analisi di esperienze: scuole territoriali, hub di comunità, imprese sociali e di comunità
> Confronto con i modelli elaborati durante il percorso
> Simulazione di scenari economici e organizzativi e verifica di sostenibilità

Il percorso alterna approfondimenti, casi studio ed esercitazioni. Tra gli incontri sono previste attività applicative e un supporto da remoto per accompagnare lo sviluppo dei lavori.

Fondazione Caript

YUNUS SOCIAL BUSINESS CENTRE · UNIVERSITY OF FLORENCE · SINCE 2011

FONDAZIONE PIN