

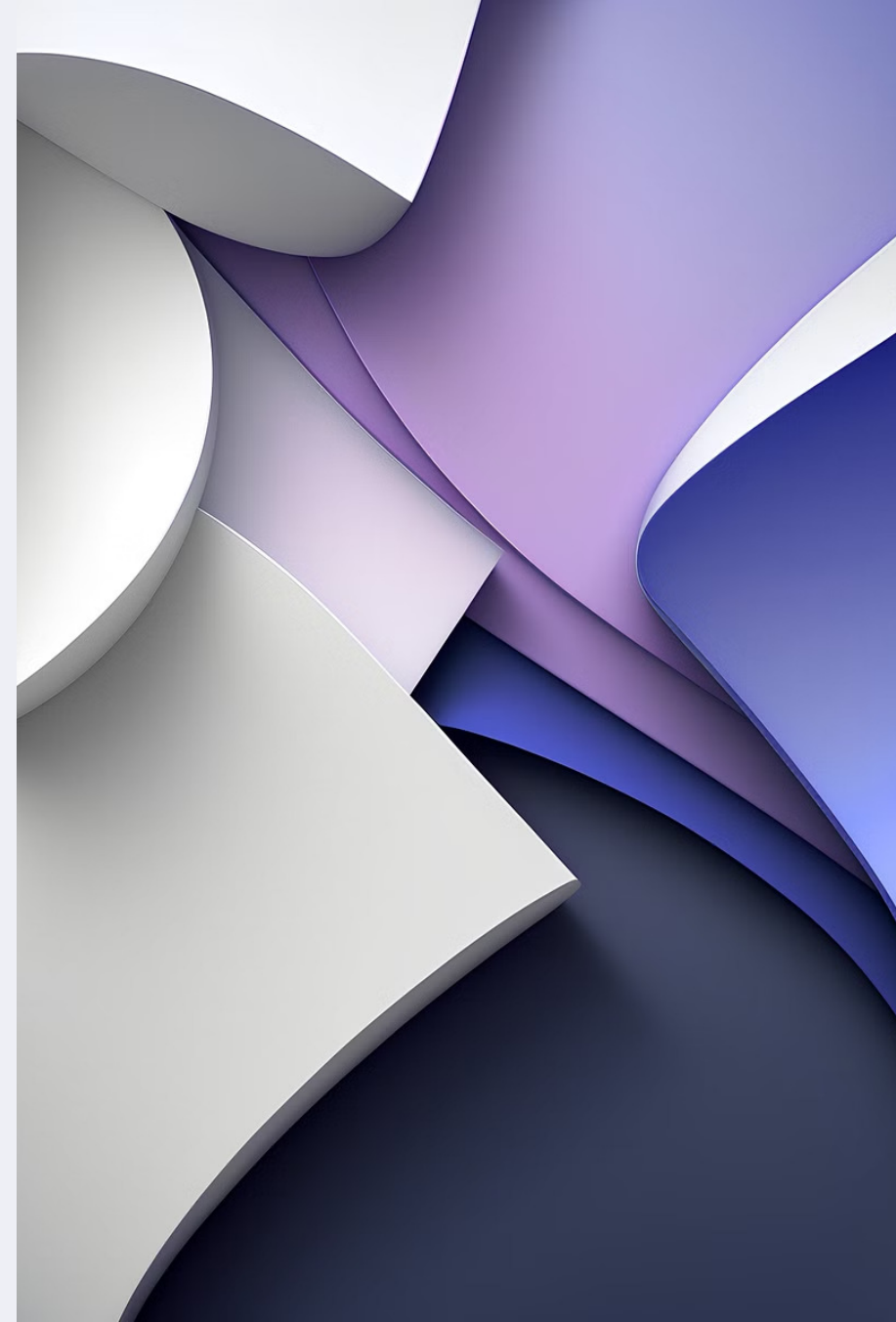


L'impatto della carbon footprint e l'importanza della decarbonizzazione

Questo documento esplora l'importanza cruciale della decarbonizzazione e della misurazione della carbon footprint per le aziende moderne. Esamina l'impatto delle emissioni di CO₂, le nuove certificazioni globali, e i rischi economici del non adottare strategie sostenibili. Sottolinea come la decarbonizzazione sia diventata non solo una necessità ambientale, ma anche una priorità economica per la competitività e la resilienza aziendale.

Il tema della decarbonizzazione

Negli ultimi anni, il tema della **decarbonizzazione** è diventato centrale per aziende e governi di tutto il mondo. Il riscaldamento globale e i cambiamenti climatici, sempre più rapidi, richiedono interventi urgenti. Le **emissioni di CO2** sono una delle principali cause di questi fenomeni, e le aziende, grandi e piccole, devono fare i conti con il loro impatto. Tuttavia, mentre molte organizzazioni si concentrano sulle emissioni dirette (Scope 1) o su quelle legate all'energia acquistata (Scope 2), spesso **ignorano le emissioni indirette**, ovvero quelle derivanti dalla catena di fornitura e distribuzione (Scope 3), che possono rappresentare fino al **70%** delle emissioni totali di un'azienda([Business Review](#))([World Economic Forum](#)).



Footprint: quanto inquina la tua azienda?

Non conoscere la propria impronta di carbonio significa operare senza una visione chiara del proprio impatto ambientale. Questo rappresenta un problema significativo, poiché le aziende rischiano di sottovalutare la portata delle loro emissioni e di non essere pronte ad affrontare normative sempre più stringenti. La gestione della carbon footprint è diventata una questione cruciale a livello globale, non solo per rispettare le nuove regolamentazioni, ma anche per preservare la competitività. Senza una chiara misurazione delle proprie emissioni, le aziende rischiano sanzioni, una riduzione della fiducia degli investitori e la perdita di clienti.

Nuove certificazioni come la **ISO 14067:2018**, che stabilisce i principi per la quantificazione e la rendicontazione della **carbon footprint dei prodotti (CFP)**, sono essenziali per aiutare le aziende a misurare accuratamente il proprio impatto ambientale e a sviluppare strategie di riduzione. La ISO 14067, che si basa su un'analisi del ciclo di vita del prodotto (LCA), permette alle aziende di comprendere meglio l'impronta di carbonio associata all'intera filiera, dalla produzione alla distribuzione([Carbon Neutral](#))([World Economic Forum](#)).

Decarbonizzazione: una priorità per la competitività e la resilienza

La **decarbonizzazione** non è solo una scelta morale o ambientale, ma una strategia economica che può determinare la sopravvivenza e il successo delle aziende nel lungo periodo. I costi associati al cambiamento climatico stanno crescendo in modo esponenziale, tra catastrofi naturali sempre più frequenti e nuove normative che impongono riduzioni delle emissioni. Le aziende che non si adeguano rischiano di subire **sanzioni finanziarie** e di perdere terreno competitivo. Al contrario, le aziende che investono nella riduzione delle emissioni migliorano la loro **resilienza finanziaria**, riducono i costi operativi e possono beneficiare di incentivi e nuove opportunità di mercato.

Ad esempio, investire in fonti di **energia rinnovabile** o in materiali sostenibili consente alle aziende di ridurre i costi energetici fino al **30%** nel lungo termine([Business Review](#)). Questi investimenti migliorano l'**EBITDA** e il **cash flow operativo**, garantendo maggiore liquidità per finanziare nuovi progetti di crescita o innovazione.

Le ultime certificazioni globali

1

ISO 14067:2018

Rappresenta un passo avanti per le aziende che cercano di misurare e gestire in modo trasparente la propria impronta di carbonio. Questo standard si applica non solo alle emissioni dirette, ma anche a quelle indirette, garantendo una visione completa dell'impatto ambientale lungo l'intera catena di approvvigionamento e distribuzione.

2

CarbonNeutral Protocol 2024

Ha introdotto criteri stringenti per la rendicontazione delle emissioni Scope 3, obbligando le aziende a rendere conto anche delle emissioni provenienti da fornitori e partner logistici([Carbon Neutral](#)).

3

Impatto sulle aziende

Le aziende che ottengono queste certificazioni vedono migliorare la propria **reputazione**, attirando investitori e clienti più attenti alla sostenibilità, con un impatto positivo sul **ROE (Return on Equity)** e sull'**utile netto**.

L'importanza di misurare la carbon footprint

Ignorare la carbon footprint non è più un'opzione praticabile. Le normative internazionali richiedono sempre più spesso alle aziende di monitorare e rendicontare le proprie emissioni, e il non farlo comporta rischi considerevoli. Non avere una visione chiara delle proprie emissioni significa non poter pianificare correttamente la riduzione dell'impatto ambientale, esponendo l'azienda a sanzioni o limitazioni nell'accesso ai mercati internazionali.

Le aziende che riescono a misurare e ridurre le proprie emissioni non solo ottengono vantaggi finanziari diretti, come la riduzione dei costi operativi, ma possono anche accedere a nuovi mercati globali e beneficiare di incentivi fiscali e finanziamenti agevolati per progetti sostenibili. Questo si traduce in un miglioramento degli **indici di bilancio**, con un **marginale operativo lordo** (EBITDA) più elevato e una maggiore capacità di generare **flussi di cassa positivi**.

Il rischio di non decarbonizzare

Rischi economici

Le aziende che non intraprendono la strada della decarbonizzazione espongono il proprio business a **rischi economici** significativi. La dipendenza da fonti energetiche tradizionali e l'incapacità di ridurre le emissioni possono portare a un aumento dei **costi operativi**.

Perdita di fiducia

Le aziende che non riducono le loro emissioni rischiano la perdita di fiducia da parte di investitori e consumatori, compromettendo la loro reputazione sul mercato.

Esclusione dalle catene di fornitura

Le aziende che non riducono le loro emissioni rischiano di essere escluse dalle catene di fornitura di grandi aziende che richiedono standard di sostenibilità più elevati.





REDUCED COST

● ACCESS TO

REPUTATION

NEW MARKETS

Vantaggi della decarbonizzazione

Al contrario, le aziende che abbracciano la decarbonizzazione e ottengono certificazioni come la **ISO 14067** o il **CarbonNeutral Protocol** sono in una posizione migliore per accedere a mercati globali e attrarre **capitali** da investitori interessati a progetti sostenibili. Questo riduce il **costo del capitale** e migliora il **rating creditizio**, garantendo un vantaggio competitivo duraturo.

Conclusione: decarbonizzare per crescere

La riduzione della **carbon footprint** e l'impegno verso la decarbonizzazione sono diventati elementi imprescindibili per le aziende che vogliono prosperare in un mercato sempre più competitivo e attento alla sostenibilità. Non si tratta solo di evitare sanzioni o conformarsi alle normative: è una strategia economica che permette di migliorare gli **indici di bilancio**, ridurre i costi e migliorare l'attrattività per gli investitori. Le aziende che abbracciano la decarbonizzazione stanno costruendo un futuro più resiliente e finanziariamente solido, in cui la sostenibilità diventa il motore della crescita e dell'innovazione.

Dr Francesco Todaro

Responsabile Lab ESG Corporate Finance

+39 392 9351079

info@esgcorporatefinance.org - ricerca@pin.unifi.it