

A circular diagram illustrating the circular business model. It features a central landscape image of a mountain and a lake. Surrounding this are several circular icons connected by arrows, representing the flow of the model. The icons include: 'PRODUCTION' (top left, with a bar chart and person), 'RESOURCES' (top right, with a globe and person), 'WASTE' (right, with a recycling symbol), 'RECYCLING' (bottom right, with a recycling symbol), 'WASHING' (bottom, with a washing machine icon), and 'PRODUCTION' (bottom left, with a computer monitor icon). A legend on the right side lists: 'Green: 100% recycled', 'Blue: 100% recycled', and 'Red: 100% recycled'.

Modelli di business circolari: riprogettare il futuro per la competitività

In un contesto globale di risorse scarse e pressione ambientale, i modelli di business circolari stanno emergendo come una soluzione strategica per la competitività aziendale. Questo documento esplora i vantaggi finanziari e operativi dell'adozione di un approccio circolare, evidenziando come possa migliorare gli indici di bilancio, ridurre i costi e posizionare le aziende per il successo futuro in un'economia sempre più sostenibile.

Il modello lineare: un sistema che non regge più

Il modello lineare tradizionale, che per decenni ha guidato la crescita economica, si basa su un ciclo di vita del prodotto altamente inefficiente. Le risorse naturali vengono estratte, trasformate in prodotti e, una volta esaurite o obsolete, vengono scartate come rifiuti. Questo approccio non tiene conto del fatto che molte delle risorse su cui si basa—dai metalli ai combustibili fossili—stanno diventando **sempre più limitate e costose**. Oltre a ciò, la gestione dei rifiuti sta diventando una sfida crescente, sia in termini di costi sia per via delle normative ambientali sempre più rigide.

A livello finanziario, questo si traduce in un aumento continuo dei **costi di approvvigionamento**, maggiore volatilità dei prezzi e margini di profitto più stretti. Le aziende che continuano a seguire questo modello si trovano a gestire **maggiori spese operative** e una riduzione del **cash flow operativo**, poiché i costi non sono più sostenibili nel lungo termine. Questo impatta direttamente sugli **indici di bilancio** come l'**EBITDA**, che tende a ridursi, e l'**utile netto**, minacciato dall'aumento dei costi delle materie prime e dai vincoli normativi.

Il modello circolare: progettare per il successo

Al contrario, adottare un **modello di business circolare** significa progettare un ciclo produttivo che **massimizza il valore delle risorse**, riduce i rifiuti e riutilizza i materiali il più a lungo possibile. In questo modello, i prodotti sono pensati per essere rigenerati, riciclati o riutilizzati, e le risorse vengono mantenute in un **ciclo continuo**, anziché essere gettate. Questo approccio non solo migliora l'impatto ambientale dell'azienda, ma ottimizza anche le performance finanziarie.

1

Ridurre i costi di approvvigionamento

Utilizzando materiali riciclati o rigenerati, le imprese diminuiscono la loro dipendenza dalle risorse naturali vergini, i cui costi stanno aumentando. Questo porta a una **riduzione significativa dei costi fissi** e all'ottimizzazione del **margine operativo**.

2

Migliorare il cash flow

L'adozione di pratiche come il **design modulare** o la **produzione a ciclo chiuso** permette di ridurre i costi di produzione e di gestione dei rifiuti. Le risorse utilizzate una volta vengono reimmesse nel ciclo produttivo, migliorando il **flusso di cassa operativo** e aumentando la liquidità aziendale.

3

Incrementare il ROI e il ROE

Riducendo la necessità di nuove materie prime e minimizzando gli sprechi, le aziende circolari possono ottenere un ritorno sugli investimenti (ROI) superiore. L'efficienza operativa migliora anche il **ROE (Return on Equity)**, poiché l'impresa è in grado di generare profitti più elevati con minori risorse impiegate.

La proposta di valore: innovazione e competitività

Adottare un modello circolare non è solo una questione di riduzione dei costi, ma rappresenta una ****proposta di valore completamente innovativa****. Ripensare il business in ottica circolare permette di ****differenziarsi dalla concorrenza****, offrendo soluzioni che rispondono alle nuove aspettative del mercato, dove i consumatori sono sempre più attenti alla sostenibilità.

Le aziende circolari possono sviluppare ****nuovi modelli di business**** che offrono un ****vantaggio competitivo**** significativo, come:

- ****Servizi di noleggio e condivisione****: Invece di vendere prodotti, le imprese possono offrire servizi di ****prodotto-as-a-service**** (PaaS), in cui i clienti pagano per l'uso di un bene anziché acquistarlo. Questo modello consente di ****estendere il ciclo di vita dei prodotti**** e genera ****flussi di reddito ricorrenti****, migliorando la stabilità finanziaria.
- ****Design per la longevità****: Prodotti progettati per durare più a lungo, essere riparati o aggiornati. Questo non solo riduce gli sprechi, ma migliora la percezione del brand, attirando una ****base di clienti più fedele**** e disposta a pagare un premio per prodotti sostenibili, con un impatto positivo sul ****fatturato**** e sui ****margini di profitto****.
- ****Collaborazioni e sinergie circolari****: Le aziende possono creare ecosistemi di partner che collaborano per massimizzare il riutilizzo delle risorse, generando vantaggi economici e competitivi. Questo modello collaborativo migliora il ****cash flow**** e riduce la necessità di nuovi investimenti in materie prime.

Vantaggi sugli indici di bilancio

Adottare un modello circolare influisce direttamente su diversi ****indici di bilancio****:

EBITDA

La riduzione dei costi operativi legati all'approvvigionamento e allo smaltimento dei rifiuti si traduce in un miglioramento dell'EBITDA. L'efficienza operativa permette di generare margini più alti, migliorando la redditività aziendale.

Cash Flow Operativo

Riutilizzare e riciclare materiali riduce la spesa per le materie prime, liberando liquidità per investimenti in crescita e innovazione. Questo porta a un miglioramento del flusso di cassa e alla possibilità di finanziare progetti futuri senza dover fare affidamento sul debito.

ROE e ROI

Le imprese circolari, essendo più efficienti nell'uso delle risorse, possono migliorare il ritorno sugli investimenti e l'equity. Ciò consente di ottenere un ****ROI superiore**** e di generare più valore per gli azionisti attraverso una gestione più efficiente del capitale.



Crescita e internazionalizzazione

Le aziende che adottano un modello di business circolare sono ben posizionate per competere a livello internazionale. I mercati esteri, in particolare in Europa e Nord America, stanno premiando sempre più le aziende sostenibili. Adottare un approccio circolare migliora la ****reputazione del brand****, attirando consumatori e partner commerciali che cercano soluzioni ecologiche. Questo porta a una ****crescita del fatturato**** derivante dalle esportazioni e migliora la ****quota di mercato**** dell'azienda nei mercati globali.

Implementazione del modello circolare

1

Analisi e valutazione

Esaminare il modello di business attuale e identificare le aree di miglioramento in ottica circolare.

2

Riprogettazione dei processi

Sviluppare nuovi processi e prodotti basati sui principi dell'economia circolare.

3

Formazione e cultura aziendale

Educare il personale e creare una cultura aziendale orientata alla sostenibilità e all'innovazione circolare.

4

Implementazione e monitoraggio

Attuare i cambiamenti e monitorare costantemente i risultati, adattando la strategia in base ai feedback e alle nuove opportunità.

Conclusione: progettare per la resilienza e il successo

In un mondo in cui le risorse stanno diventando sempre più scarse e costose, il modello di business circolare non è solo una scelta sostenibile, ma una ****strategia vincente**** per il futuro. Riprogettare un business model verso la circolarità consente alle imprese di migliorare i propri ****indici di bilancio****, garantendo una maggiore ****resilienza finanziaria**** e posizionandosi come leader nel mercato globale.

Dr Francesco Todaro

Responsabile Lab ESG Corporate Finance

+39 392 9351079

info@esgcorporatefinance.org - ricerca@pin.unifi.it



PIN

POLO
UNIVERSITARIO
CITTÀ DI PRATO