



Il Presidente del Consiglio Regionale della Toscana

in collaborazione con

PIN Polo Universitario Città di Prato

hanno il piacere

di invitarLa all'evento di chiusura della quinta edizione del corso di Marketing Farmaceutico
PharmaMark

Sfide imprenditoriali e di marketing per le imprese farmaceutiche

Venerdì 1 luglio, ore 10
Auditorium Giovanni Spadolini
del Consiglio Regionale della Toscana
Palazzo del Pegaso
Via Cavour 4 - Firenze

Programma

Ore 10.00 - Saluti delle Istituzioni

Daniela Toccafondi, Presidente del consorzio PIN

Marco Stella, Consigliere della Regione Toscana

Ore 10.10 - *Introduzione: la quinta edizione di PharmaMark*

Simone Guercini, Coordinatore scientifico del Corso

Orazio Vella, Direttore del Corso

Ore 10.30 - *Presentazione dei project work dei partecipanti al corso*

Matilde Milanesi, Tutor del Corso

Gruppo A – Price modelling delle multinazionali farmaceutiche nel settore etico

Gruppo B – Lo sviluppo di una start up farmaceutica in Italia: dal modello
indiretto a quello diretto

Gruppo C – Analisi comparativa dei mercati esteri: il confronto Stati Uniti - Cina

Gruppo D – Comunicazione e reti delle malattie rare

Ore 11.20 – *Aziende sponsor*

Ferdinando Borgese, Kedrion Biopharma

Nicola Gianfelice, Amryt Pharma

Ore 11.40 – *Interventi programmati*

Ore 11.50 - *Lettura attestati di partecipazione e presenza*

Ore 11.55 – *Saluti finali*

Ore 12.00 – *Chiusura*



PIN

POLO
UNIVERSITARIO
CITTÀ DI PRATO

SERVIZIO MONITORING
FARMACI
POLICIALE DELLA
REGIONE

KEDRION
BIOPHARMA



**LABMI - Laboratorio di Marketing e
Internazionalizzazione**