

Pikkart



Website: <https://www.pikkart.com>

Industry: Software development, Manufacturing, Retail

Founded: 2014

Tipo di azienda: PMI innovativa

Prodotto/Servizio: È un'azienda di riferimento nel settore della *Realtà Aumentata e dell'Intelligenza Artificiale* con solide relazioni con Università e Centri di ricerca.

L'azienda offre soluzioni che uniscono realtà aumentata e riconoscimento visuale automatico tra cui le seguenti App: *Pikkart-AR Discover*, un software di Realtà Aumentata che, previo caricamento di foto da parte dell'utente, riconosce oggetti e/o luoghi (ad es. macchinari in fabbrica, automobili in concessionaria, opere d'arte in un museo) e crea automaticamente un modello di riconoscimento associabile a determinati contenuti in realtà aumentata (ad. es. schede informative, foto, video e modelli 3D). Il software non necessita di scansione 3D dell'oggetto e/o del luogo configurandosi come uno strumento veloce e economico.

Pikkart-AR logo è una tecnologia brevettata che permette di associare alla medesima immagine e/o al medesimo brand vari contenuti in Realtà Aumentata (storytelling, marketing e pubblicità).

Stage e MVP: Users

Tecnologia: Realtà aumentata, Intelligenza artificiale, Machine Learning, Deep Learning

Come porta valore all'industria tessile: Le app Pikkart sono adattabili a vari settori merceologici e modulabile alle singole esigenze dell'azienda, consentono infatti di semplificare e modernizzare i processi lavorativi. Nello specifico, *AR Discover* è impiegabile in Industria 4.0 (accesso ai dati IoT di ogni singolo macchinario della filiera produttiva); Musei e Beni Culturali (riconoscimento di sale e di singole opere); GDO (riconoscimento degli spazi di un punto vendita, riconoscimento di packaging); Navigazione di interni (navigazione all'interno di gallerie commerciali, stazioni dei treni, aeroporti, ecc.). *AR logo* può essere utilizzato per tracciare il profilo dei clienti per l'ottimizzazione delle strategie aziendali, ma al contempo è uno strumento utile per l'anticontraffazione, l'incremento della brand awareness e il marketing su packaging.

L'azienda sviluppa software innovativi nativi, ma al fine di rispondere ai bisogni dell'azienda può integrare altri Software Development Kit (SDK) con le proprie applicazioni.

Team: Tre founder con conoscenze consolidate in programmazione, Marketing, R&D, Artificial Intelligence e Augmented Reality

Sede: Verona, Italy

Note: Hanno diversi clienti interessanti come Barilla, Tetra Pak, Esselunga, Ibm e sono proprietari di due app Pikkart e Pikkart ar+ e hanno raccolto 800K di past funding. Hanno vinto diversi premi internazionali.