

Himatex



Website:-

Industry: Manufacturing, Retail

Founded: 2021

Tipo di azienda: Startup innovativa

Prodotto servizio: Himatex ha creato Hegoplan – Human Ego Planning – una piattaforma tecnologica digitale di Fashiontech. Attraverso un camerino digitale, smart tv o smartphone l'utente può scattare una foto da caricare sulla piattaforma. Con l'aiuto delle tecnologie di Big Data, Intelligenza Artificiale e Machine Learning, il server elabora questa foto e riesce a misurare le dimensioni del corpo in maniera precisa e accurata. L'utente può visualizzare un avatar digitale e scegliere il modello, la taglia e il tessuto del suo abito in pochissimi secondi, invece il retailer una volta ricevuto l'ordine attraverso il portale internet riceve un supporto necessario a tutti i processi organizzativi della catena di produzione. (Organizzazione degli ordini, controllo di produzione, etc)

Stage e MVP: Prototype

Tecnologia: Big Data, Intelligenza Artificiale e Machine Learning

Come può portare valore all'industria tessile: La piattaforma porta valore all'industria tessile in diversi modi:

- 1) Abbassa drasticamente i tempi di creazione di un abito.
- 2) Diminuisce i resi delle spedizioni del 40%.
- 3) Minimizza i costi di produzione e ottimizza il processo di produttivo.
- 4) Consente di controllare con precisione ogni fase della prototipazione e personalizzazione dei modelli in base alle dimensioni esatte.

Team: E' formato da esperti del campo con diversi anni di esperienza nei settori di Corporate Identity, Process Automation, Industrial Engineering, Fashion Design and Fashion Marketing.

Sede: Firenze

Note: Hanno depositato il brevetto della tecnologia, ricevuto diversi riconoscimenti e premi internazionali. Sono proprietari dello storico marchio Mambro distributore di prestigiose griffe come Armani, Prada, Ferragamo e Louis Vuitton.