

TERMINI DI RIFERIMENTO PER SERVIZI DI CONSULENZA

TITOLO DEL PROGETTO: “REPLICABLE INNOVATIONS OF SSE IN THE PROVISION OF SERVICES & CREATION OF DECENT JOBS IN THE POST COVID-19 CRISIS RECOVERY” (MEDRISSE)

CODICE PROGETTO DONATORE: C_A.3.2_0041

LINEA DI BUDGET: WP3.SS.PP6.1571053/ WP3.SS.PP6.1571057

ORGANIZZAZIONE CONTRAENTE: PIN S.c.r.l – Servizi Didattici e Scientifici per L'Università di Firenze

PIN S.c.r.l – Servizi Didattici e Scientifici per L'Università di Firenze (di seguito "PIN") dichiara la sua intenzione di assumere un **una figura esperta in graphic design, comunicazione e disseminazione online** ed elaborazione **short video** per supportare le azioni volte al raggiungimento **Output 3.2 (WP3): “Design of a Mediterranean Replication Toolkit for the protection of Economic and Social Rights During and Post-Covid-19”**, nell'ambito delle attività **A 3.2.3 (“Design of 5 scalability roadmaps”)** e **3.2.4 (“Finalisation of the toolkit”)**.

1. Compiti responsabilità
2. Output principali
3. Durata del lavoro
4. Sede di lavoro
5. Competenze e qualifiche richieste
6. Remunerazione

1. Compiti e responsabilità

Le attività lavorative saranno svolte secondo il piano concordato con il capofila ACPP e prevederanno, nel corso del periodo di implementazione del progetto, le seguenti task:

- Elaborazione grafica delle 5 Roadmaps prodotte dal progetto
- Elaborazione di 6 short video (“learning video”) per promuovere la comunicazione e la disseminazione online delle 5 Roadmaps ed il Toolkit prodotti dal progetto

2. Output principali

I principali output previsti rispetto alle attività A 6.1.1, 6.1.2 e 6.1.3 sono i seguenti:

- 5 Roadmaps elaborate con layout grafico
- 6 short video (“learning video”) elaborati

3. Durata del lavoro

1° dicembre 2022 - 31 agosto 2023

4. Sede di lavoro

Lavoro da remoto

5. Competenze e qualifiche richieste

- Laurea Magistrale in Design, Comunicazione, Marketing e discipline affini
- Pregressa esperienza di almeno 10 anni nel campo del graphic design, Comunicazione online, Digital Marketing e discipline affini
- Ottimo livello nell'utilizzo dell'Adobe Suite (i.e., Illustrator, Photoshop, InDesign) e nell'utilizzo di software per montaggio short videos (i.e., iMovie)
- Ottima conoscenza dei principali social networks (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter) e relativi strumenti per campagne di comunicazione (Google Trends e Google Analytics)
- Ottima conoscenza della lingua inglese (livello C1 o superiore nella produzione scritta)

6. Remunerazione

In cambio del suo lavoro, all'esperto/a verrà offerto un compenso lordo totale di **€19.971,60** per il periodo dal 1° dicembre 2022 - 31 agosto 2023.

Prato, 7.11.2022