

SELEZIONE per PRESTAZIONE OCCASIONALE

Il PIN S.c.r.l. - Servizi Didattici e Scientifici per l'Università di Firenze, per la realizzazione del progetto "SIRCLES", ovvero Progetto ENICBC MED "SUPPORTING CIRCULAR ECONOMY OPPORTUNITIES FOR EMPLOYMENT AND SOCIAL INCLUSION "SIRCLES b_A.3.1._0157 " (programme funded by the European Union)-CUP E39J20001980004

bandisce avviso per servizio per Technical Expert in Communication, Marketing and Product Design con oggetto il titolo del presente bando;

l'importo massimo a budget di Euro 3000,00 al lordo delle ritenute fiscali previste dalla legge.

Il contratto ha una durata prevista di 2 mesi ed è finalizzato al raggiungimento di

Output 4.1. SIRCLES Skills development and Training Curricula (Entrepreneurship Curricula), nell'ambito di

Attività 4.1.4: Design and preparation of the skills development and training programme curricula (Entrepreneurship Curricula)

Selezione indetta e coordinata dal PIN S.c.r.l. - Servizi Didattici e Scientifici per l'Università di Firenze, nel rispetto delle pari opportunità tra i sessi nelle procedure di ammissione e valutazione.

Art. 1 – Requisiti di ammissione

- Requisiti minimi

1. Laurea Magistrale in Comunicazione e Design
2. Pregressa esperienza di almeno 5 anni nel campo della comunicazione, marketing, branding, product design
3. Conoscenza dell'inglese a livello B2 o superiore;
4. Conoscenza utilizzo dell'Adobe Suite (i.e., Illustrator, Photoshop)

Titoli preferenziali

precedenti esperienze in campo di comunicazione, brand identity, marketing, social media marketing, graphic e product design

Art. 2 – Domanda di partecipazione

I candidati dovranno fare pervenire al PIN S.c.r.l., Piazza Ciardi 25, 59100 Prato, entro e non oltre le ore 13.00 del 15/11/2021 il proprio curriculum vitae.

Art. 3 – Modalità di selezione

La selezione avverrà sulla base dei titoli e delle competenze desumibili da curriculum come da tabella criteri di valutazione(allegata).

Art. 4 – Commissione di valutazione

La Commissione sarà costituita, da 3 membri nominati dal PIN S.c.r.l.

Art. 5 – Criteri e procedura di selezione

Selezione per titoli ed esami ed esperienze professionali ed argomenti inerenti l'oggetto della ricerca. Saranno valutati in particolare

- titoli complessivi di ciascun candidato;
- esperienze pregresse come da requisiti di ammissione;
- titoli preferenziali.

Art. 6 – Assegnazione

Il vincitore sarà invitato a recarsi presso l'Ufficio Ricerca del PIN S.c.r.l. per firmare la dichiarazione di accettazione.

Il presente bando di concorso sarà disponibile all'indirizzo internet: <http://www.poloprato.unifi.it> ed affisso nei locali della struttura.

Prato,21/10/2021

PIN S.c.r.l.

Il legale rappresentante
Sig. Luciano Baggiani

The PIN S.c.r.l. - Educational and Scientific Services for the University of Florence, for the implementation of the project "SIRCLES," namely the ENICBC MED Project "SUPPORTING CIRCULAR ECONOMY OPPORTUNITIES FOR EMPLOYMENT AND SOCIAL INCLUSION" SIRCLES b_A.3.1._0157 (program funded by the European Union) - CUP E39J20001980004, announces a call for a service for the position of Technical Expert in Communication, Marketing, and Product Design, as outlined in the title of this notice.

The maximum budget for this service is €3,000.00 gross, excluding tax withholdings required by law.

The contract is expected to last for 2 months and is aimed at achieving Output 4.1: SIRCLES Skills development and Training Curricula (Entrepreneurship Curricula), within Activity 4.1.4: Design and preparation of the skills development and training program curricula (Entrepreneurship Curricula).

The selection process is organized and coordinated by PIN S.c.r.l. - Educational and Scientific Services for the University of Florence, in compliance with gender equality in admission and evaluation procedures.

Article 1 – Admission Requirements

- Minimum requirements:

1. Master's degree in Communication and Design
2. A minimum of 5 years of previous experience in the fields of communication, marketing, branding, and product design
3. Proficiency in English at B2 level or higher
4. Proficiency in the use of Adobe Suite (i.e., Illustrator, Photoshop)

Preferred qualifications:

Previous experience in communication, brand identity, marketing, social media marketing, graphic, and product design.

Article 2 – Application

Candidates must submit their curriculum vitae to PIN S.c.r.l., Piazza Ciardi 25, 59100 Prato, by 1:00 PM on 15/11/2021.

Article 3 – Selection Procedure

The selection will be based on qualifications and skills, as outlined in the evaluation criteria table (attached).

Article 4 – Evaluation Committee

The committee will consist of 3 members appointed by PIN S.c.r.l.

Article 5 – Selection Criteria and Procedure

Selection based on qualifications, exams, professional experiences, and topics related to the research object. Evaluation will particularly consider:

- Overall qualifications of each candidate
- Previous experiences as per admission requirements
- Preferred qualifications

Article 6 – Assignment

The winner will be invited to the Research Office of PIN S.c.r.l. to sign the acceptance declaration.

This competition notice will be available on the internet at <http://www.poloprato.unifi.it> and posted in the premises of the institution.

Prato, 21/10/2021

PIN S.c.r.l.
Legal Representative
Mr. Luciano Baggiani

Progetto ENICBC MED “SUPPORTING CIRCULAR ECONOMY OPPORTUNITIES FOR EMPLOYMENT AND SOCIAL INCLUSION “SIRCLES

b_A.3.1._0157 “ (programe funded by the European Union)-

CUP: E39J20001980004

CODICE PROGETTO : SIRCLES

Figura : Technical expert communication, marketing and Product Design

CRITERI DI VALUTAZIONE ADOTTATI DALLA COMMISSIONE (centesimi)

CANDIDATO	TITOLI COMPLESSIVI Punteggio: 0-15	ESPERIENZE PROFESSIONALI PREGRESS Punteggio: 0-15	COMPETENZE TECNICHE Punteggio: 0-15	COMPETENZE LINGUA INGLESE Punteggio: 0-15	TOTALE
					0
					0
					0

DETTAGLIO GRIGLIA VALUTAZIONE

TITOLI COMPLESSIVI :

Laurea magistrale o titoli superi 15 punti

Laurea triennale 10 punti

Diploma 5 punti

ESPERIENZE PROFESSIONALI PREGRESSE CAMPO COMUNICAZIONE MARKETING BRANDING PRODUCT DESIGN

Oltre 10 anni 15 punti

tra 10 e 5 anni 10 punti

meno di 5 anni 5 punti

COMPETENZE TECNICHE

Competenze avanzate in comunicazione 15 punti

Competenze intermedie in comunicazione 10 punti

Competenze base in comunicazione 5 punti

COMPETENZE LINGUA DA DICHIARAZIONE CV

livello B2 o superiori 15 punti

livello A2/B1 10 punti

livello A1 5 punti