



Luoghi della Cultura Digitale

8 - 12 Ottobre 2018

VENERDÌ 12 OTTOBRE, DALLE 9:00 ALLE 13:00
PIN - POLO UNIVERSITARIO CITTÀ DI PRATO,
AULA MAGNA

"IL FUTURO DELLA CULTURA: STORYTELLING, MARKETING E DIGITALE"

L'evento conclusivo della settimana dedicata ai Luoghi della Cultura Digitale si terrà a Prato. Storytelling, marketing, social network sono gli strumenti che la cultura può e deve utilizzare per comunicare con le nuove generazioni.

9.00 - Registrazione dei partecipanti

9.30 - *Enrico Banchelli*, Direttore PIN Polo Universitario Città di Prato, Saluti di benvenuto

9.45 - *Danio Berti*, WeM_ParK, Laboratorio Universitario per il Marketing e le Tecnologie IC, Digital transformation dei servizi museali: alcune esperienze a confronto

10.15 - *Sabrina Busato*, Feisct – Federazione Europea Itinerari Storici Culturali e Turistici, Innovazione digitale per la valorizzazione e la promozione degli itinerari culturali

10.45 - Pausa caffè

11.15 - *Nicola Amico*, Prisma, Digital storytelling: i musei si raccontano

11.45 - *Ginevra Niccolucci*, Prisma, Il digitale per l'accessibilità a condivisione del sapere

12.15 - *Giuseppe Ariano*, coordinatore tavolo nazionale Cultura, Musei e Spettacolo Associazione PA Social, La nuova comunicazione pubblica per il Patrimonio culturale

12.45 - *Simonetta Buttò*, Direttrice ICCU – Istituto Centrale per il Catalogo Unico, Storia di una lunga amicizia: PIN e ICCU per il patrimonio culturale

Franco Niccolucci, Vast-Lab, PIN Polo Universitario Città di Prato, Conclusioni

**Per partecipare registrati gratuitamente sul sito
www.luoghidellaculturadigitale.it**



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI



PIN

POLO
UNIVERSITARIO
CITTÀ DI PRATO

